



Recruitment Marketeer

Een dag als Recruitment Marketeer, hoe ziet die eruit? Dat bepaal je grotendeels zelf, maar hier kun je in ieder geval aan denken:

Jij als creatieveling zit boordevol energie en nieuwe ideeën, die je niet alleen voor onszelf maar met name voor onze klanten tot leven wekt! Je start de dag met je planning voor zowel intern als voor jouw klant(en). Voor de een maak je content, voor de ander rol je een campagne uit (of allebei). Heb je input van je collega's nodig? Dan sluit je aan bij een dagstart om te horen wat er bij hen allemaal speelt of organiseer je zelf een brainstormsessie.

Met al die ideeën stort je je op het bedenken van toffe Instagram-, LinkedIn en misschien zelfs TikTok-posts waarmee jij nieuw talent aantrekt. Iedere klant is uniek en vraagt om iets anders. Jouw creativiteit zorgt ervoor dat je perfect op deze klantvragen in kunt spelen.

Nadat je in de ochtend gewerkt hebt aan de strategische planning, die nu staat als een huis, schuiven we gezellig met z'n allen aan de lunchtafel aan. Hierna ga je aan de slag met een plan voor een nieuwe campagne. Vervolgens duik je in een arbeidsmarktanalyse en begin je aan een communicatieplan om jouw doelgroep nog beter te bereiken en de ultieme candidate experience neer te zetten.

Wat ga je doen?

- Het opzetten, inrichten en beheren van (online) wervingscampagnes en social mediakanalen, zowel voor ons als voor onze klanten.
- Niets zit bij ons in beton gegoten, dus aan jou de taak om een strategisch plan te ontwikkelen dat naadloos aansluit bij onze organisatie en klanten.
- Je werkt in deze rol veel samen met onze Recruitment Consultants, die jouw voornaamste sparringpartners zijn. Op basis van hun input en doelstellingen ontwikkel je creatieve, succesvolle campagnes.
- Je houdt je bezig met data-analyses uit markt- en doelgroeponderzoek, campagnes en de werkenbij-site. Met een scherpe blik beoordeel je of we het juiste verhaal vertellen en de juiste doelgroep bereiken.
- De kanalen en platforms die jij inzet houd je strak in het gareel en je bent in de lead als het gaat om optimalisatie en innovatie.

Daarnaast:

- Gekunstelde verhalen, daar prikt men zo doorheen. Dit snap jij. Je begrijpt de kracht van een écht verhaal en weet dit toe te passen in al jouw marketinguitingen;
- Je hebt ervaring met tools als Google Analytics, Monday (of een andere contentplanning-tool) en LinkedIn Campaign Manager en vindt het leuk om andere systemen uit te proberen.
- Jij neemt het voortouw in de beslissing over en uitbreiding van mediakanalen en weet hierin te adviseren.



Wie zijn wij en wat doen wij?

Wij vinden dat recruitment om de mens moet draaien. Niet alleen door onze klanten te ontzorgen en te laten groeien, maar ook binnen ons eigen team. Een jonge, bruisende community die houdt van aanpakken. Wie kansen pakt, maakt stappen. Ambitie is wat ons drijft. Samen zorgen we dat jij iedere dag doet waar je gelukkig van wordt. Ons team is een mix van professionals met jarenlange ervaring en ambitieuze starters. Ieder met een eigen passie of sterke kant, maar een ding hebben we gemeen: we bruisen van energie om mensen verder helpen.

Ken je Recruitment Process Outsourcing al? Dat houdt in dat wij een verlengstuk zijn van onze klanten op gebied van recruitment. We ontzorgen bedrijven die onvoldoende tijd, capaciteit en/of kennis hebben om recruitment structureel de aandacht te geven die het verdient. Zijn we goed in.

Wanneer is deze rol jouw op het lijf geschreven?

- Jij gaat kwispelen van (online) marketing, bruist van de energie hebt een sterke affiniteit met recruitment.
- Je hebt een afgeronde, marketing gerelateerde opleiding en bij voorkeur enige werkervaring als (recruitment) marketeer. Nog belangrijker: je bent leergierig en gemotiveerd om jezelf verder te ontwikkelen.
- Je bent communicatief vaardig en weet mensen te enthousiasmeren voor jouw ideeën en overtuigingen.
- In deze rol moet je meerdere ballen tegelijk hooghouden. Structuur en overzicht zijn dan ook jouw lievelingswoorden.
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar en woont in de omgeving van Eindhoven.

Wat kan je van ons verwachten?

- Een salaris tussen €2.850,- en €3.750,- per maand;
- Een winstdelingsregeling die deels naar jou, deels naar een goed doel en deels naar de feestcommissie gaat voor een onvergetelijke incentive;
- 25 vakantiedagen;
- Trainingen en een persoonlijk budget zodat jij jezelf kan blijven ontwikkelen;
- Pensioenregeling;
- 20 toffe collega's;
- Alle vrijheid om je verantwoordelijkheid eigen initiatief te nemen;
- Verzorgde lunch op kantoor;
- Zo nu en dan een bootcamp, potje trefbal of padel met het team!

Herken jij je hier volledig in? En heb jij zin om je creativiteit, strategische visie en commerciële scherpzinnigheid in te zetten bij een professionele, ambitieuze en sociale scale-up? Kom je dan eens verbinden met That Work-S!